**1.6. Перечень ограничений системы**

**1.6.1. Экономические**

Любой проект требует определённых экономических вложений, которые могут быть получены разнообразными способами. Деньги будут тратиться на поддержание жизни в разработчиках, аппаратное оборудование и содержание проекта до момента его выхода в состояние окупаемости.

Пути привлечения денежных средств:

1. Стартовый капитал.
2. Инвестиции (в случае, если какой-то более крупный предприниматель заинтересуется нашим проектом, он может вложится в него, приобретая часть компании на персональных условиях и тем самым оказывая помощь в производстве продукта)
3. Краудфандинг (сбор средств на таких площадках как kickstarter, patreon и indiegogo)
4. Процент с платной подписки.

**Ограничения: Необходимо наращивать число пользователей.**

**1.6.2. Локализационные**

Приложению нужно обзавестись разнообразными локализациями, начать стоит с английского, а далее постепенно распространяться на наиболее многообещающие зоны мира.

**Ограничения: Средства, нужные на локализацию.**

**1.6.3. Технические**

Технические ограничения теоретически могут быть связаны с огромными нагрузками на сервера по причине того, что будет необходимо хранить множество видео-файлов и изображений, которые занимают сравнительно большое количество памяти.

**Ограничения: Количество памяти и вычислительные ресурсы севрера.**

**1.6.4. Ресурсы и график разработки**

Любой проект не может начинаться и тем более заканчиваться стихийно. Необходим чёткий план релизов и майлстоунов в работе, которые необходимо заранее запланировать и корректировать по мере необходимости. И ещё важнее — им следовать.

**Ограничения: Начало маркетинговой компании к концу третьего квартала 2019 года, начало бета-тестирования к концу первого квартала 2020, выход в продакшн к концу второго квартала 2020.**

**1.6.5. Эксплуатационные**

Безусловно, на разработке жизненный цикл проекта не заканчивается. Живому продукту всегда необходимы следующие компоненты:

1. Серверная инфраструктура.
2. Колл центр, Служба поддержки пользователей.
3. Команда программистов.
4. Команда юристов.
5. Пиар-отдел.

**Ограничения: На данном этапе — задуматься о поиске персонала и запланировать штат.**